

مساق الإعلان

جامعة البترا
كلية الآداب والعلوم
قسم الصحافة والإعلام

العام الدراسي : 2013 / 2014

الفصل الدراسي الأول

رقم المادة : (409212)

عنوان المادة : الإعلان

المتطلب السابق : (-)

المتطلب المتزامن : (-)

الساعات المعتمدة: 3

مدرس المادة : د. إبراهيم خصاونه

البريد الإلكتروني : ifmk200@yahoo.com

رقم المكتب: 6119

تلفون المكتب: 6119

الساعات المكتبية: ح ث خ (12 - 1) ث ر (1 - 2)

منسق المادة: (-)

وصف مختصر للمادة : تعنى المادة بالتعريف الطالب بمفهوم الإعلان الصحفي والاذاعي والتلفزيوني والإنترنت وبيان أهميته باعتباره أحد الأنشطة التسويقية للمشروعات الإنتاجية والخدمية والسبل الكفيلة بالتعرف على طريقة صياغة الإعلان للتأثير على السلوك الاستهلاكي للمستهلك.

● أهداف المادة: تتمثل أهداف المساق بما يلي :-

- 1- التعريف بمفهوم الإعلان الصحفي والاذاعي والتلفزيوني والإنترنت وبيان أهميته باعتباره أحد الأنشطة التسويقية للمشروعات الإنتاجية والخدمية .
- 2- تدعيم المعرفة العلمية المتخصصة للطلاب في مجال الإعلان بأنواعه المختلفة .
- 3- تعزيز معارف الطلاب بالدور الاقتصادي والاجتماعي للإعلان وتأثيره في السلوك الشرائي للمستهلك .

مخرجات التعلم المستهدفة للمادة بعد الانتهاء من المادة بنجاح
أن تكون لدى الطالب قدرة على صياغة إعلان في الوسائل الإعلامية المختلفة وفقاً
للأسس العلمية المتبعة في إعدادها.

● توزيع موضوعات المادة: تتوزع المحتويات وفقاً لما يلي :-

- الأسبوع الأول : تعريف الإعلان، أهميته ، وأهدافه .
- الأسبوع الثاني : الدور الاقتصادي والاجتماعي للإعلان .
- الأسبوع الثالث : أنواع الإعلان و دراسات المستهلكين والسوق.
- الأسبوع الرابع الإعلان والميول المواتية والتطور السيكولوجي للإعلان.
- الأسبوع الخامس الإعلان الصحفي والإعلان في المجلة.

- الأسبوع السادس : إدارة الإعلان في المؤسسات الصحفية .
- الأسبوع السابع : تصميم الإعلان .
- الأسبوع الثامن : استخدام الصور والرسوم في الإعلان.
- الأسبوع التاسع : استخدام الألوان في الإعلان.
- الأسبوع العاشر : استخدام الشعارات في الإعلان.
- الأسبوع الحادي عشر : تحرير الإعلان واستخدام العناوين في الإعلان.
- الأسبوع الثاني عشر النصوص الإعلانية والإعلان بالراديو والتلفزيون.
- الأسبوع الثالث عشر : أنواع الإعلان الإذاعي وقواعد إعداده وأنواع الإعلان التلفزيوني وقواعد إعداده.
- الأسبوع الرابع عشر : تحرير الإعلان الإذاعي والتلفزيوني.
- الأسبوع الخامس عشر : أخلاقيات الإعلان الإذاعي والتلفزيوني وإعلان الإنترنت.
- الأسبوع السادس عشر: مراجعة عامة.
- أساليب تقييم الطلاب : يتم توزيع الدرجات على النحو التالي :-

30 علامة	- الامتحان متوسط
40 علامة	- الامتحان النهائي
20 علامة	- بحث
10 علامات	- تقرير ومشاركه وواجبات

المصادر والمراجع

- 1- معوض ، محمد : فنون العمل التلفزيوني ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ط1.
- 2- حسين ، سمير : فن الاعلان ، القاهرة ، 1984 .
- 3- عساف ، محمود : أصول الاعلان ، القاهرة ، مكتبة عين شمس، دن .
- 4- المنصور، كاسر : سلوك المستهلك مدخل الاعلان، عمان ، دار الحامد للنشر والتوزيع ط1، 2006.